G-DROP

7 erros que fazem o impulsionar jogar dinheiro fora

E o que fazer no lugar. Um guia rápido para donos de negócios locais e profissionais liberais.

Por **Guilherme A. Comerlato**, gestor de tráfego desde 2019 · **G-DROP Marketing**

Impulsionou e o cliente não chegou?

Você escolhe um post bonito, aperta "Impulsionar", coloca um valor e espera o WhatsApp tocar. Os dias passam, aparecem algumas curtidas e quase nenhuma mensagem.

O problema quase nunca é o seu negócio, nem falta de dinheiro. São erros pequenos e muito comuns, que fazem a Meta entregar o seu anúncio para as pessoas erradas, do jeito errado.

Neste guia estão os 7 que eu mais vejo em quase 7 anos atendendo academias, clínicas, lojas, madeireiras, profissionais da saúde e do direito. Para cada erro, você vê o caminho certo, para nunca mais anunciar no escuro.

> **Como usar este guia:** leia tudo uma vez e, antes do seu próximo anúncio, passe pelo checklist da penúltima página. Se marcar menos de 5 itens, ainda não é hora de gastar.

1

Anunciar só pelo botão "Impulsionar"

O botão é prático, mas tem poucas opções de controle. Você não escolhe direito onde o anúncio aparece, nem acompanha os números que importam.

> **O caminho:** anunciar pelo **Gerenciador de Anúncios** da Meta, que é gratuito e mostra quanto custou cada contato.

No **Anunciando Online**, você monta sua primeira campanha no Gerenciador junto comigo, em vídeo, clique por clique.

2

Escolher o objetivo errado

Quem quer clientes e escolhe "curtidas", "seguidores" ou "visitas ao perfil" recebe exatamente isso: curtidas. A Meta entrega o anúncio para quem curte, não para quem compra.

> **O caminho:** escolher um objetivo ligado a **contato real** com o cliente. Seu objetivo é conversa, não aplauso.

Qual objetivo usar em cada situação está nas **6 receitas prontas** do Anunciando Online.

3

Anunciar para gente que nunca vai chegar até você

Público "Brasil", estado inteiro ou a cidade toda faz o dinheiro ir para quem mora longe demais para virar cliente.

> **O caminho:** anunciar só para **quem consegue chegar até você**. O tamanho certo dessa área muda conforme o tipo de negócio.

A medida que eu uso com meus clientes está nas receitas do Anunciando Online. Prefere não se preocupar com isso? A **G-DROP** configura tudo para você.

4

Anúncio bonito, mas sem oferta

Foto caprichada da fachada ou do produto, sem dizer o que a pessoa ganha nem o que fazer agora. Ela acha bonito e continua rolando o feed.

> **O caminho:** deixar claro **o que é, para quem é e por que chamar agora**, e terminar pedindo uma ação.

No Anunciando Online tem modelos de texto prontos e um bônus com ideias de criativo e roteiros de vídeo.

5

Julgar o anúncio em 1 ou 2 dias

Nos primeiros dias, a Meta ainda está aprendendo para quem entregar o seu anúncio. Mexer todo dia, ou desligar no segundo dia, faz esse aprendizado recomeçar do zero.

> **O caminho:** dar **tempo** ao anúncio antes de decidir, e aumentar o orçamento **aos poucos** quando estiver funcionando.

Quantos dias esperar e quanto aumentar de cada vez: está no capítulo de acompanhamento do Anunciando Online.

6

Usar o mesmo anúncio por meses

O mesmo público vê a mesma imagem várias vezes, cansa e passa direto. O custo de cada contato sobe sem você perceber.

> **O caminho:** acompanhar **quantas vezes a mesma pessoa já viu o anúncio** e trocar o criativo antes que ele canse.

O número de alerta, onde ver no Gerenciador e como trocar sem perder o que já funciona: tudo no Anunciando Online.

7

Deixar o cliente esperando no WhatsApp

Você pagou para a pessoa chamar. Se ela espera horas pela resposta, já pediu orçamento para o concorrente. É o erro mais caro de todos, porque desperdiça um contato que já chegou.

> **O caminho:** estar pronto para **responder em minutos, não em horas**, antes mesmo de ligar o anúncio.

Na **G-DROP**, a gente monta o atendimento automático no seu WhatsApp para nenhum contato ficar sem resposta.

Checklist antes de anunciar

- [ ] Vou anunciar pelo Gerenciador, não pelo botão do post
- [ ] Meu objetivo é contato real, não curtidas
- [ ] Vou anunciar só para quem consegue chegar até mim
- [ ] O anúncio diz o que é, para quem, por que agora e o que fazer
- [ ] Vou dar tempo ao anúncio antes de mexer
- [ ] Tenho criativos para trocar quando o anúncio cansar
- [ ] Estou pronto para responder em minutos no WhatsApp

Lançamento em 12/12

Agora você sabe o que evitar. Quer saber exatamente como fazer?

O **Anunciando Online** é o manual prático da G-DROP, com aulas em vídeo, para você fazer seus próprios anúncios sem depender de gestor:

- Receitas prontas de campanha por objetivo
- Aulas em vídeo, do zero ao anúncio no ar
- Comunidade vitalícia para tirar dúvidas

Quero conhecer o Anunciando Online →

Prefere que a gente faça por você?

A G-DROP cuida dos seus anúncios no Google e no Instagram, do seu Perfil da Empresa no Google e do atendimento automático no WhatsApp.

Falar com a G-DROP no WhatsApp

WhatsApp: **(41) 99790-0335** · Instagram: **@oguilhermecomerlato**

Os resultados de anúncios variam conforme o negócio, a região, a oferta e o investimento. Este material não tem vínculo com a Meta Platforms, Inc.